



RHÔNE DEVELOPPEMENT INITIATIVE *en mouvement*

PROTÉGER • INVESTIR • AGIR

RAPPORT
D'ENGAGEMENT

2021 - 2022



2021, UNE ANNÉE COMPLEXE MAIS RECORD !

Bernard Niel
Président de RDI

L'année 2021 est réussie pour l'entrepreneuriat que nous accompagnons en dépit du contexte sanitaire : les résultats sont là ! Le nombre d'entreprises accompagnées et financées rejoint le niveau d'activité de l'année 2019, soit 235 entreprises financées et plus de 110 entreprises solidaires accompagnées à travers notamment le Dispositif Local d'Accompagnement.

En plus de notre activité traditionnelle, 280 entreprises ont fait l'objet d'un financement spécifique de la Région AURA à travers des avances remboursables, mais aussi de l'Etat via des subventions auprès des entreprises de l'ESS, entraînant un surcroît de travail qui a mobilisé les salariés et plusieurs bénévoles pour satisfaire ces demandes.

L'année 2021 restera particulière pour les salariés de RDI et les bénévoles : beaucoup de « visios », du temps de travail à domicile, des actions supplémentaires au service des entrepreneurs qui se retrouvaient en difficultés de trésorerie.

En dépit de ces conditions compliquées, la mobilisation générale des salariés et des bénévoles n'a pas faibli. Tous ceux qui se reconnaissent dans ces actions peuvent réellement être fiers du travail accompli, et méritent un remerciement appuyé. Un point particulier mérite d'être cité : en peu d'années, nous sommes passés d'une trentaine de parrains et marraines bénévoles à plus de 50 à fin 2021, et ce chiffre continue d'augmenter. Il représente à fin 2021 près de 100 parrainages en cours. De plus, le parrainage se professionnalise,

à l'aide de formations, et d'un suivi régulier par une équipe efficace de « référents parrains » bénévoles aidés par l'équipe salariée.

Enfin, 2021 a été consacrée à la finalisation de notre projet stratégique **CAP 2025**. 3 axes forts se sont dégagés à l'horizon 2025 :

- 1) Soutenir l'entrepreneuriat partout et pour tous,**
- 2) Favoriser l'engagement des entrepreneurs envers la société,**
- 3) Répondre aux besoins des territoires.**

Pour réussir ce plan nous avons mis en évidence 3 conditions essentielles :

- Maintenir la confiance de nos partenaires publics et privés en diversifiant nos ressources,
- Promouvoir nos actions par une communication adaptée,

- Recruter plus de bénévoles et optimiser les relations avec l'équipe salariée.

Et bien entendu, tout ce travail n'aurait pas pu être possible sans la mobilisation sans faille de tous nos partenaires, et notamment celle de nos réseaux nationaux Initiative France et France Active.

C'est vraiment tous ensemble que nous avons fait preuve d'adaptabilité dans un environnement particulièrement complexe, pour que continue à vivre et se développe l'entrepreneuriat sur notre territoire.

POUR UN ENTREPRENEURIAT *solidaire et inclusif*

En 2021, RDI a su accompagner les entrepreneurs les plus fragiles comme ceux qui placent l'utilité sociale au cœur de leur projet. Nous avons su protéger les entrepreneurs en phase de création et soutenir les entrepreneurs les plus engagés quel que soit l'avancement de leur projet.



10 M€

investis
par RDI



20 M€

co-financement
bancaire



280

aides d'urgences
décidées

CHIFFRES
ESSENTIELS
RDI 2021

SOUTENIR
LES FEMMES



47 %

des entrepreneurs
sont des femmes
cheffes d'entreprise

S'ENGAGER
AUPRÈS DES JEUNES



22 %

des entrepreneurs
ont moins de 30 ans



235

entreprises
financées



1 000

emplois créés
ou consolidés



89 %

des entreprises
pérennes à 3 ans



110

entreprises solidaires
accompagnées



PROTÉGER

LES ENTREPRENEURS LES PLUS FRAGILES



5 M€
de prêts
bancaires garantis



74 %
des créateurs financés
sont demandeurs d'emploi



En soutien aux petites structures de l'ESS

Partageant notre constat que les petites structures de l'ESS de 10 salariés et moins faisaient face à de graves difficultés financières dues aux effets de la crise sanitaire, le secrétariat d'Etat à l'Economie sociale, solidaire et responsable a débloqué un fonds de 30 millions d'euros en 2021 pour leur apporter un soutien ponctuel : le fonds UrgencESS. Sur notre territoire, nous avons pu accompagner 113 structures, dont beaucoup d'associations. Elles ont ainsi bénéficié d'une prime de l'Etat de 5000 à 8000 euros leur permettant de préserver leur activité et les emplois de leur structure.



675 K€
de primes versées
aux petites
structures de l'ESS
sur le Rhône

Parce que nous croyons à la dimension inclusive et solidaire de l'entrepreneuriat, nous accompagnons toutes celles et ceux qui rencontrent des difficultés dans l'accès au financement bancaire. Issus des territoires les plus fragiles, personnes en situation de précarité, nous les accompagnons dans la création de leur projet en nous portant garant auprès de leur banque et en octroyant des primes ou des avances remboursables. Plus largement, nous mettons tout en œuvre pour protéger le parcours de ces entrepreneurs. Nous les accompagnons aussi dans leur démarche d'engagement.

L'ACCOMPAGNEMENT *des publics fragiles*

Le dispositif inclusion enrichit l'offre d'accompagnement traditionnel de RDI auprès de son public d'entrepreneur le plus éloigné du marché du travail.

L'offre socle du parcours se décline par un **accompagnement personnalisé du chargé de mission** qui identifie les besoins propres à chaque entrepreneur, afin de l'aider à **voir encore plus loin dans son projet** ! Cet accompagnement est adossé à un **parcours de formation sur mesure** constitué d'ateliers, jeux et webinaires à la carte sur les dimensions financières, numériques et de protections juridiques dans le but de consolider les

compétences du chef d'entreprise.

En ciblant plus particulièrement les jeunes, demandeurs d'emploi longue durée, résidents de QPV et personnes bénéficiaires de minima sociaux, le parcours permet aux entrepreneurs de bénéficier d'un accompagnement sur mesure afin de les encourager à se lancer dans les meilleures conditions. Enfin, **une prime pour les 18-30 ans de 3000 €** vient compléter le parcours en aidant les plus jeunes à se constituer un capital de départ tout en faisant effet levier sur un financement bancaire.

DES PRÊTS *pour faire face à la crise*

Durant la crise sanitaire de juillet 2020 à juin 2021, la Région AURA, soutenue par la Banque des Territoires et les collectivités locales a mis en place le dispositif Fonds Région Uni (FRU) pour financer les besoins de trésorerie des entreprises qui ont été fragilisées. RDI a instruit plus de 400 demandes financières d'entreprises sur le Rhône et 330 ont pu bénéficier d'une avance remboursable jusqu'à 30 000 € sur 5 ans avec un différé de 2 ans.

280

aides d'urgence
mobilisées en 2021

dont **50 %**

sous forme de prime auprès
des entreprises de l'ESS et des
entrepreneurs en QPV



À 24 ans, j'ai pu convaincre ma banque de me faire confiance pour reprendre un salon de coiffure mais aussi RDI avec qui j'ai pu suivre un parcours de formation. J'ai pu bénéficier d'une prime jeune de 3000 €, d'un prêt d'honneur de 5000 € et d'une garantie renforcée pour mener à bien mon projet.

Inès Chergui

Dirigeante de Hair By Ness

INVESTIR

POUR LES ENTREPRENEURS LES PLUS ENGAGÉS

Parce que nous croyons que l'entrepreneuriat répond aux défis sociaux et écologiques, nous développons une politique de financement adaptée aux entrepreneurs les plus engagés. Notre soutien s'accroît en fonction de la capacité de l'entrepreneur à développer un projet qui place l'utilité sociale au cœur de son modèle. Du financement à l'investissement, notre approche est résolument solidaire.



NOTRE MÉTIER *d'investisseur*

Notre métier d'investisseur solidaire connaît depuis ces dernières années un véritable tournant puisque nous y intégrons toutes les dimensions prioritaires de l'engagement pour répondre aux défis sociaux et écologiques. Emplois, territoire, écologie, lien social et gouvernance sont au cœur de nos actions de financement. En 2021, nous sommes intervenus autant auprès de nos entreprises en portefeuille qu'auprès de celles qui avaient besoin de redémarrer, de se développer, voire de se transformer. La crise sanitaire n'a pas eu les mêmes effets pour tous. Certaines entreprises de l'Économie sociale et solidaire se sont vues contraintes de revoir leur modèle économique alors que la crise sanitaire a ouvert à d'autres de nouvelles opportunités. Sur notre territoire, la campagne de suivi nous a permis de reprendre contact avec les entreprises en leur proposant les solutions les plus adaptées à leur situation. Notre politique d'investissement s'inscrit dans la durée et répond pleinement aux enjeux de notre territoire.

35

des projets financés
relèvent de l'ESS en 2021

2 M€

d'investissements
de France Active (fonds
propres et quasi-propres)

LE PROGRAMME *Relève Solidaire*

Le Prêt Relève Solidaire (PRS) a été créé pendant la crise et s'intègre dans l'offre du Pacte Relance de France Active. Ce programme s'adresse aux structures qui transforment la société, dont l'activité a été impactée par la crise sanitaire.

Le PRS est un financement à court terme, d'une durée de 12 à 18 mois, remboursable in fine et sans intérêts, plafonné à 100k€, qui permet à l'entreprise qui rencontre des difficultés de trésorerie de préparer l'avenir. Il permet à la structure de stabiliser sa situation de trésorerie et lui donne le temps d'organiser un plan d'action pour redémarrer et redresser la situation.

Au-delà d'un simple outil financier, l'intérêt et la force du Prêt Relève Solidaire résident dans l'accompagnement fait en amont du financement (diagnostic et définition de jalons pour relancer l'activité) et en aval (collectif de partenaires pour suivre la relance).

Dès le début du projet, RDI et France Active ont été des partenaires financiers attentifs à nos besoins de nouve.aux.elles dirigeant.e.s. Nous avons bénéficié d'un prêt participatif de 75 K€ au lancement, puis d'un soutien de 175 K€ en 2021 sous la forme d'un fonds d'amorçage chez France Active et enfin d'un investissement de France Active au capital à hauteur de 250 K€ et d'obligations convertibles de 75 K€.

Marie Nguyen & Antoine Coulaud
Fondateurs de
We Dress Fair



10

emplois
créés et 4 à venir



EN ACTIONS

WeDressFair La référence en mode éthique

WeDressFair est une plateforme e-commerce qui ne met en avant que les marques de mode qui produisent autrement, dans le respect des femmes, des hommes et de l'environnement. Tout en permettant à tous d'avoir accès à des informations précises pour comprendre les grands enjeux de cette industrie encore trop souvent opaque. WeDressFair s'inscrit dans l'économie sociale et solidaire et en porte les statuts. Nous souhaitons montrer qu'une entreprise au service de l'intérêt général et de l'épanouissement de ses collaborateurs est non seulement possible, mais qu'elle représente un avenir certain.



AGIR

AVEC ET POUR LES TERRITOIRES

En 2021, RDI a structuré son accompagnement post-financement pour renforcer l'ancrage des nouvelles entreprises sur le territoire. Nos actions s'appuient sur nos forces : expertise financière, vitalité associative, engagement pour la transition écologique, qualité du lien avec les entrepreneurs soutenus et capacité à travailler en synergie avec les partenaires.

Les résultats 2021 sont éloquentes : près d'un entrepreneur sur trois parrainé, 450 entrepreneurs connectés sur le réseau social privé de RDI qui interagissent quotidiennement, près de 150 qui ont échangé entre pairs lors de nos rencontres réseau et un taux de pérennité proche de 90 %.



Donner aux entrepreneurs les moyens de S'ENGAGER

RDI est engagé dans le collectif France Active Connect en Auvergne-Rhône-Alpes. L'objectif principal est de faire grandir l'engagement de nos entrepreneurs autour de 5 piliers phares (territoire, environnement, social, emploi et gouvernance), par le partage d'expérience. C'est l'occasion également de mettre en avant nos entrepreneurs déjà engagés !

DEUX CAMPAGNES-CLÉS :

Le volet #TERRITOIRE avec un marché digital entre pros pour la résilience alimentaire. À cette occasion, 5 Sans, Gonuts et Olio Di Serra nous ont fait le plaisir de représenter l'originalité de notre territoire et 15 acheteurs pros se sont mobilisés.

Le volet #ENVIRONNEMENTAL avec une semaine de solutions pour réduire l'impact environnemental dans son activité. Aremacs et le GRAP ont répondu présents pour partager leurs conseils et leurs connaissances.

Ce collectif permet d'inspirer « les bonnes pratiques » pour donner à l'ensemble de nos entrepreneurs le pouvoir d'agir sur les enjeux économiques, sociaux, environnementaux et territoriaux de demain.

UN PARCOURS POST-FINANCEMENT RENFORCÉ

En 2021, le parcours post-financement s'est structuré pour permettre une meilleure prise en compte des besoins des entrepreneurs. Le suivi d'indicateurs-clés de pilotage via une application informatique partagée avec les chargés de mission et les parrains demeure un pilier.

Il remplit une mission pédagogique de sensibilisation à la gestion par tableaux de bord et permet à RDI de rester en veille sur la santé de son portefeuille en temps réel.

L'ensemble des entreprises en cours de remboursement, TPE et structures de l'ESS, a été interrogé dans le cadre de campagnes de suivi pour détecter les besoins : comprendre ses comptes, prendre du recul, lever un nouveau financement, rompre l'isolement, développer son réseau professionnel. A tous ces besoins, nous avons pu apporter une solution : formation, rendez-vous personnalisé, ateliers, parrainage, prêt d'honneur développement, mise en réseau au sein de la communauté. Près de 400 structures ont bénéficié de ce suivi rapproché, dont 150 de l'ESS.

Nous avons fait intervenir des entreprises partenaires comme Dooxy et Néocamino pour parler de prospection et communication digitale, List & Sense pour parler d'organisation et In Extenso pour sensibiliser au suivi de gestion.

Pour répondre à la demande en croissance, nous nous sommes appuyés sur 57 parrains et marraines bénévoles, dont 14 nouvelles recrues, et avons organisé une dizaine de speed meeting. 60 nouveaux parrainages ont ainsi été initiés, pour une centaine d'accompagnements sur-mesure en cours. Cette mobilisation, nécessaire dans un contexte post-crise, nous a permis de maintenir un taux de pérennité à 3 ans de 89 %.



450

entrepreneurs connectés au réseau social de la communauté



60

nouveaux parrainages initiés



89 %

d'entreprises pérennes à 3 ans

J'aime beaucoup participer aux rencontres réseau car elles me permettent de sortir la tête du guidon, de voir ce que les autres font et de constater que je ne suis pas le seul à me heurter à tel problème technique ou commercial. J'y vois aussi un gain de temps dans mon activité grâce aux retours d'expérience d'autres personnes qui ont déjà testé certaines solutions.

Camille Peyrache

Dirigeant de Air Images Consulting



Virginie Hills

Fondatrice de Comptoir
de Campagne

COMPTOIR de Campagne

Comptoir de Campagne est une entreprise de l'ESS qui s'est développée autour de la problématique suivante. Aujourd'hui en France un village sur deux, n'a plus de commerces et se transforme « en cité dortoir ». Le projet consiste à redynamiser les zones rurales au travers d'un nouveau concept de commerces multiservices physiques et connectés qui ramènent des services de proximité et qui sont également un lieu de lien social fort au cœur des villages.

Chaque Comptoir de Campagne a une offre multiservices très large : dans un Comptoir, vous trouvez à la fois des produits locaux en circuit court pour faire vos courses du quotidien, à la fois des services de proximité (pressing, cordonnerie, repassage, la Poste et la Française des Jeux notamment), mais également un espace snacking, salon de thé, pour prendre un verre ou manger un morceau ou participer à un événement convivial. Enfin, nous disposons de petites salles que l'on appelle salles Rendez-Vous, des petites pièces dans lesquelles il y a esthéticienne, coiffeur,

ostéopathe qui se succèdent sur la semaine.

Le modèle de notre entreprise est d'implanter 5 à 6 comptoirs sur un même territoire. Nous nous appuyons sur un approvisionneur circuit court qui référence les produits, les producteurs locaux et approvisionne l'ensemble des magasins du territoire. Il va à la rencontre des producteurs et des artisans pour voir comment ils travaillent, pour voir si la façon dont ils conçoivent leur métier est en ligne avec nos valeurs. Il sélectionne les produits, puis les propose au magasin.

A ce jour, on compte 14 Comptoirs de Campagne. Notre ambition consiste à développer le modèle en franchise et que demain des centaines d'entrepreneurs indépendants puissent ouvrir des commerces dans leur village.

Une étude du conseil d'analyse économique en janvier 2020 a montré une corrélation forte entre les communes qui perdent leur dernier commerce et le mouvements « gilets jaunes » illustrant ainsi la notion de fracture territoriale.



A travers Comptoir de Campagne, nous essayons de contribuer modestement à créer un pont au-dessus de cette fracture territoriale. Grâce à ce nouveau réseau, nous croyons que nous pouvons faire bouger les choses et recréer du lien dans nos villages.

Rhône Développement Initiative est à nos côtés depuis le début, dès l'ouverture du premier magasin. En 2021, RDI via France Active nous a accompagné de nouveau dans la phase de déploiement de notre modèle de Franchise, en lien avec Mirova, un investisseur solidaire et un groupe d'investisseurs.

France Active, tout comme Comptoir de Campagne, sont des réseaux, c'est en ce système que je crois, des structures indépendantes qui connaissent bien leur territoire, qui ont un bel écosystème et sont donc capables d'apporter une réponse adaptée efficace auprès de porteurs de projet. Nous partageons la même croyance qu'il faut faire confiance aux initiatives locales, qu'elles ont un vrai impact positif sur la société.

En co-finançant Comptoir de Campagne, nous sommes au cœur des objectifs de la finance solidaire telle que nous la concevons et l'accompagnons depuis près de 30 ans chez Mirova : dynamiser les territoires, et donc créer de l'emploi local et du lien social.

Fabien Leonhardt

Manager MIROVA



ACCOMPAGNEMENT *des entreprises ESS :* *Dispositif Local d'Accompagnement*

Depuis 2002, RDI met en œuvre sur le territoire rhodanien le DLA, qui est un Dispositif public et gratuit porté Localement pour l'Accompagnement des structures de l'ESS.

Le DLA accompagne les structures de l'ESS plaçant l'utilité sociale au cœur de leur projet quel que soit leur domaine d'activité, et s'adapte aux enjeux de la structure : renforcer son modèle économique, améliorer sa stratégie, consolider ses emplois, revoir sa gouvernance ou son organisation, développer ses partenariats, etc.

L'accompagnement se déroule en 5 étapes :

1. **L'accueil** permet de déterminer la pertinence d'un accompagnement et d'orienter vers d'autres alternatives si nécessaire.
2. **Un diagnostic** partagé est réalisé pour analyser les enjeux et les besoins.
3. **Un parcours d'accompagnement** est construit, avec une priorisation des axes d'accompagnement et des ressources à mobiliser : prestations de conseil

individuelles et/ou collectives (prises en charge par le DLA), professionnels et experts sur différents secteurs et thématiques (réseaux, OPCO, autres dispositifs d'accompagnement), chargé de mission DLA en direct.

4. **La mise en œuvre** de l'accompagnement est coordonnée par le DLA.

5. **Le suivi** permet d'évaluer l'accompagnement et d'identifier de potentiels nouveaux besoins.

En 2021, une centaine de structures a pu bénéficier d'un accompagnement du DLA du Rhône, à travers plusieurs modalités :

- Des accompagnements sous forme d'ateliers collectifs sont proposés, qui au-delà d'apports théoriques et pratiques sur des thématiques variées permettent également de favoriser les échanges et les synergies entre les participants. A l'issue des temps collectifs, un suivi personnalisé permet à l'association d'avoir des préconisations et une feuille de route personnalisée.

De nombreuses thématiques peuvent être abordées : communiquer et valoriser ses activités, gestion économique et financière dans les petites et moyennes associations employeuses, analyser la rentabilité de ses activités, stratégie de pérennisation des très petites associations employeuses, etc.

➤ Des accompagnements individuels, notamment pour travailler sur les questions de modèle économique et de stratégie, ou encore pour répondre dans l'urgence aux besoins des structures impactées par la crise sanitaire et économique.

➤ Des accompagnements de collectifs souhaitant travailler sur des questions de mutualisation, coopération, rapprochements ; thématiques pour lesquelles le DLA est fortement identifié en tant qu'acteur de l'accompagnement.

A travers ses actions, le DLA a permis en 2021 de consolider plus de 1 800 emplois.

L'accompagnement DLA est gratuit pour les structures ; il est financé par la DDETS, la Banque des Territoires, la Métropole de Lyon, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la CAF et le Fonds Social Européen.

En pleine création d'un centre de santé communautaire, j'ai suivi l'intégralité du parcours de formation pour solidifier mes compétences et gagner en confiance sur la gestion économique et financière de mon projet. J'ai ainsi pu récupérer des outils qui me servent tous les jours. J'ai apprécié l'écoute de ma formatrice et sa capacité à s'adapter aux problématiques personnelles de chacun.

Gwenaëlle Ferré

Co-porteuse de projet d'un centre de santé communautaire et planétaire

EN ACTIONS

Formation des dirigeants ESS

Depuis bientôt 6 ans, RDI forme des dirigeants associatifs et entrepreneurs engagé.es à la gestion économique et financière. Nous accompagnons leur montée en compétences afin de leur permettre de lire leurs comptes annuels, construire des prévisionnels fiables et piloter leur activité.

C'est notre pratique de terrain en tant qu'Accompagnateur et Financier de projets à impact qui a conduit notre réseau à développer un parcours de formation complet, supervisé par France Active Auvergne-Rhône-Alpes, à destination de ce public.

Par ailleurs, nous concevons et animons des formations à la gestion sur-mesure pour nos partenaires dédiés à l'entrepreneuriat social ainsi que pour les organismes de formation dont Arobase Formation, notre partenaire principal.



15
dirigeants formés
via notre parcours
de formation de 5 jours

+ de 80
entrepreneurs formés
via notre réseau de partenaires
sur des parcours
d'une durée de 2 à 5 jours

NOTRE ASSOCIATION

Pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et écologiques, RDI inscrit son action au cœur de son territoire.

18 salariés et 100 bénévoles accompagnent les entrepreneurs engagés dans la durée.

Ils les accueillent, les conseillent et les financent. Pour assurer la pérennité de leur projet, ils leur donnent accès à des crédits bancaires, des prêts d'honneur et des investissements solidaires.

L'équipe salariée :



Nos partenaires financiers :



Rhône Développement Initiative
MEMBRE DES RÉSEAUX
FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
Initiative France

De l'émergence au développement, nous accélérons l'engagement des entrepreneurs en leur donnant les moyens de réussir.

**REJOIGNEZ
LE MOUVEMENT
DES ENTREPRENEURS
ENGAGÉS !**

Siège Social
2, place André Latarjet
69008 Lyon
Tél : 04 37 28 68 68
Email : rdi@rdi.asso.fr

Antenne des Monts et Coteaux du Lyonnais
Chez le Syndicat de l'Ouest Lyonnais
25, chemin du Stade
69 670 Vaugneray

www.rdi.asso.fr
Réseaux sociaux : Rhône Développement Initiative
f in

Crédits

Direction de la publication et rédaction: Armelle Martin

Crédits photo: France Active, RDI, François Artusse

Conception & réalisation: www.agence-heidi.fr, Chloé Colarossi chloe@lasolutioncreative.com

Impression: Vassel Graphique

