

LES ATELIERS CO' DU DLA

COMMUNIQUER ET VALORISER SES ACTIVITÉS



DLA LE DÉPARTEMENT LOCAL
D'AMÉNAGEMENT DE L'ESR

Rhône
Développement
Initiative

Comment valoriser et communiquer sur ses activités ? En définissant une stratégie de communication afin de relancer ses activités après la crise !
Ce module vous permettra de prendre le recul nécessaire pour s'inscrire dans un discours cohérent et réaliste, garantie d'une reprise de confiance en interne et vis-à-vis des partenaires.

OBJECTIFS

- Prendre du recul en collectif
- S'approprier le rôle et les enjeux de la communication pour sa structure
- Permettre aux structures participantes de prendre conscience du rôle et des enjeux de la valorisation de leurs activités et d'élaborer une stratégie de communication adaptée pour accroître leur visibilité.
- Définir les actions à valoriser et ce qui doit être valorisé en fonction des différentes cibles : habitants, bénévoles, futurs membres de la gouvernance, élus, institutions...
- S'interroger et prendre du recul sur leur communication : « donner à voir ce qui se fait »
- Elaborer une stratégie de communication adaptée au regard des ressources à disposition

A l'issue de ce module, vous aurez construit une stratégie de communication de relance et un plan d'actions directement opérationnel.

En amont : un échange via SKYPE avec la consultante pour réaliser un diagnostic global de la situation et prendre en compte vos attentes spécifiques

Programme JOUR 1 : Esquisse stratégique

Nous échangerons en collectif sur les difficultés repérées et sur les spécificités de cette crise. Ensemble, nous poserons la réalité des impacts multiples sur l'écosystème pour identifier et répondre aux attentes légitimes des parties prenantes (équipe, bénéficiaires, clients, banquier, partenaires...). Nous élaborerons une stratégie de communication adaptée à chacune des structures en évitant les pièges liés à la période particulière. Nous validerons une représentation collective de la communication et reposerons les valeurs socles et l'utilité sociale afin de pouvoir les faire valoir.

Programme JOUR 2 : Le plan d'actions

A partir des bases stratégiques, nous investirons un plan de communication en direction des cibles à prioriser en écho avec les évènements nationaux, au service de chacun des projets. Nous apprendrons à repérer les outils disponibles (PRINT-NTIC-Evènementiel-Médias...) et les différents canaux de communication pour capter nos cibles et produirons une présentation à véhiculer, en cohérence avec les ambitions. Nous revisiterons les outils existants en tant que vecteurs de notoriété et finaliserons un plan d'actions opérationnel en identifiant les leviers/ressources disponibles pour optimiser sa mise en œuvre.

Cet accompagnement collectif sera suivi d'une ½ journée d'accompagnement individuel sur site destinée à partager en équipe le plan d'actions produit et favoriser ainsi sa mise en œuvre.

PRODUCTION

Une boîte à outils sur mesure adaptée à votre réalité opérationnelle directement utilisable

- Matrice des enjeux stratégiques
- Arbre des objectifs (de la stratégie à l'action)
- Prémises du plan de communication/écosystème
- Plan de communication opérationnel pour chaque structure participante

METHODE PEDAGOGIQUE

Une **méthode interactive** où chaque participant est ACTEUR de la formation et stimule la réflexion collective par l'apport permanent de son expérience.

Des **travaux en ateliers** pour favoriser les mises en situation et des exercices adaptés à chaque structure

La transmission de concepts pour **une appropriation immédiate des enjeux de la communication** et de leurs impacts

Une méthodologie qui **renforce les capacités d'observation, de recul et de concision** tout en développant la **créativité « dirigée »**

Une démarche de **réflexion concertée** pour clarifier les besoins et favoriser l'opérationnalité future en donnant du sens

L'appropriation de **techniques efficaces au regard des cibles identifiées**

Une approche qui favorise **la compréhension des étapes fondamentales de la construction** d'une stratégie de communication et le lien avec le projet global dans un contexte de relance d'activité (post crise)

Une **démarche directement opérationnelle**, notamment dans le cadre des temps de suivi avec des solutions pour gérer les écarts constatés entre ce qui est pratiqué et ce qui devrait l'être.

Modalités pratiques

Calendrier (participation aux deux jours obligatoire) :

- ✓ Journée 1 : jeudi 30 septembre 2021
- ✓ Journée 2 : vendredi 1er octobre 2021

Lieu : Rhône Développement Initiative - 2 Place André Latarjet, 69008 Lyon (Arrêt de métro Mermoz Pinel)

Intervenante : Mireille JALLET (MJ CONSULTANT)

Cet atelier est entièrement pris en charge par le DLA du Rhône, hors frais de transport de de restauration.

Le DLA est soutenu par :



Le DLA est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020 ».